



МИНИСТЕРСТВО НА ЗДРАВЕОПАЗВАНЕТО  
ЦЕНТЪР ЗА СПЕШНА МЕДИЦИНСКА ПОМОЩ  
СОФИЯ  
бул. "В. Левски" № 129

---

**ПРОТОКОЛ № 3**

от

дейността на комисия, назначена със Заповед № 150. / 07.11.2017 г. (изменена със Заповед № 161 / 17.11.2017 г. на директора на ЦСМП-София) за провеждане на открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет - „Доставка на медицински изделия за нуждите на ЦСМП – София” по четири обособени позиции, открита с Решение № 6452/27.09.2017 г. на директора на ЦСМП-София

**Състав на комисията:**

**Председател:**

1. \* – главен юрисконсулт на ЦСМП-София;

**Членове:**

2. \* – главен счетоводител на ЦСМП-София;

3. д-р \* – зам. директор на ЦСМП-София (по силата на Заповед 161 / 17.11.2017 г. на директора на ЦСМП-София, заменя \* – фармацевт магистър, който не може да изпълнява задълженията си по обективни причини);

4. д-р \* – началник Медицински дейности;

5. д-р \* – експерт „Обучение и квалификация“

**Резултати от работата на комисията:**

На 14.12.2017 г. в 09:00 ч. комисията продължи работа като провери и установи, че на 04.12.2017 г. протокол № 2 от работата ѝ е получен от всички участници в процедурата, като на същата дата е и публикуван в профила на купувача. Комисията установи, че в стр. 1 на Протокол № 2 е допусната явна фактическа грешка тип „копи-пейст“ с друг протокол – вместо „Комисията провери и установи, че целостта на деветте плика „Предлагани ценови параметри“ на горепосочения участник е ненарушена, както и всички подписи върху тях са налице и са автентични. Комисията отвори деветте плика на участника, установи наличието на ценови предложения, както следва:“ трябва да се чете „Комисията провери и установи, че

целостта на всички пликове „Предлагани ценови параметри“ на участниците е ненарушена, както и всички подписи върху тях са налице и са автентични. Комисията ги отвори и установи наличието на ценови предложения, както следва:“

На следващо място, комисията установи, че поисканата обосновка по чл. 72 от Закона за обществените поръчки (ЗОП) от участника „Софарма Трейдинг“ АД, ЕИК 103267194, е пристигнала в Центъра за спешна медицинска помощ – София с вх. № 8087 на 08.12.2017 г., с което е спазен 5-дневният срок. Описание на писмената обосновка на участника:

Представената обосновка е с обем 8 (осем) страници. Изрично е посочено, че участникът Софарма трейдинг АД ползва изключително добри търговски условия за доставка на посочените медицински изделия по сключени договори и споразумения със съответните производители, поради което имат възможността да потвърдят оферираните цени. Софарма трейдинг се ползва с изключително условия като дистрибутор на посочените фирми-производители. Всички предлагани от тях медицински изделия отговарят на изискванията на българските и европейските стандарти за качество и сертификати за срокове за годност. Притежават нанесена „СЕ“ маркировка в съответствие с изискванията на чл. 15 от Закона за медицинските изделия, инструкции за употреба, нанесени наименование и адрес на управление на производителя и нанесен идентификационен номер на нотифициран орган. Софарма трейдинг е оторизиран дистрибутор на продуктите на фирмите производители. Твърди се, че това им позволява да формират цени към крайните клиенти такива, че да постигат увеличаване на оборота и налагане на пазара на медицински изделия с доказано качество. Заявява се, че ЦСМП-София се явява приоритетна болница за тяхната фирма.

Анализ на комисията:

Комисията обсъди и анализира обосновката на горепосочения участник по отношение на нейната пълнота и обективност относно обстоятелствата по чл. 72, ал. 2, т. 1-5 от ЗОП, да изложи адекватни и относими мотиви за приемането, респ. отхвърлянето ѝ. Посочените в обосновката обстоятелства са обективни като в своята пълнота съдържат наличие на изключително благоприятни условия при изпълнение на поръчката. За наличието им свидетелстват следните обстоятелства:

- увеличаване оборот на база на факта, че дружеството е оторизиран дистрибутор на продуктите на фирмите производители. Комисията направи проверка и от странични източници, които потвърждават увеличените обороти на „Софарма Трейдинг“ АД на пазара – съгласно статията „Фармация: Средно здрави“ от Капитал, налична на адрес [www.capital.bg/biznes/kompanii/2017/07/01/3001887\\_farmaciiia\\_sredno\\_zdravi/](http://www.capital.bg/biznes/kompanii/2017/07/01/3001887_farmaciiia_sredno_zdravi/), дружеството има общи продажби за 2016 г. в размер на 603 410 000 лева и е пазарен лидер в Република

България за сектор фармация (вж. извадка в Приложение 1). Комисията счита, че икономията от мащаба с оглед големия оборот е постижима и безспорно е фактор за намаляване на разходите и получаването на изгодни цени. Сама по себе си тя представлява изключително благоприятно условие, което да обоснове по-благоприятното предложение;

- фактът, че дружеството разполага с изключително добри търговски условия и изключителни условия за доставка на посочените медицински изделия по сключени договори и споразумения със съответните производители, също представлява изключително благоприятно обстоятелство, което дава възможност за допълнителни икономии и свеждане на разходите до минимална себестойност. Договарянето направо с производител без минаване през посредници или други лица, които да повишат цената в рамките на една удължена верига за снабдяване, е обективно обстоятелство, което дава възможност за предоставяне на по-благоприятно предложение и говори, както за изключително благоприятни условия, така и за икономичност при изпълнението.

С оглед на горепосоченото комисията счита, че в представената писмена обосновка от участника „Софарма Трейдинг” АД, ЕИК 103267194, са посочени обективни обстоятелства, на основание чл. 72, ал. 2, т. 1 и 2 ЗОП, обосноваващи предложената от него цена, поради което приема представената писмена обосновка.

След това комисията пристъпи към оценка по критерия за възлагане от документацията - „най-ниска цена“. Съгласно него участниците се класират по обособена позиция номер 2 от горепосочената обществена поръчка, както следва:

1) „Софарма Трейдинг” АД, ЕИК 103267194: с предложена цена - 55492,75 (петдесет и пет хиляди и четиристотин и деветдесет и две цяло и седемдесет и пет стотни) лева без ДДС;

2) Агарта-ЦМ ЕООД, ЕИК 121096923: с предложена цена - 64737,38 (шестдесет и четири хиляди и седемстотин и тридесет и седем цяло и тридесет и осем) лева без ДДС;

3) Медицинска техника инженеринг ООД, ЕИК 831641528: с предложена цена - 67365,05 (шестдесет и седем хиляди триста и шестдесет и пет цяло и пет стотни) лева без ДДС;

4) Истлинк България ООД, ЕИК 115573932: с предложена цена – 82767,15 (осемдесет и две хиляди и седемстотин и шестдесет и седем цяло и петнадесет) лева без ДДС;

5) Хелмед България ЕООД, ЕИК 130477290: с предложена цена – 89204,5 (осемдесет и девет хиляди и двеста и четири цяло и пет десети) лева без ДДС

Съгласно чл. 60, ал. 1, т. 9 ППЗОП комисията предлага на възложителя да сключи договор с класирания на първо място участник. Работата на комисията приключи в 12:00 ч. на 14.12.2017 г.

1. \* – главен юристконсулт на ЦСМП-София:\*

2. \* – главен счетоводител на ЦСМП-София:\*

3. д-р \* – зам. директор на ЦСМП-София:\*

4. д-р \* – началник Медицински дейности:\*

5. д-р \* – експерт „Обучение и квалификация“:\*

\* Заличена информация на основание чл. 2 от ЗЗЛД

Извадка от статията „Фармация: Средно здрави“ от Капитал, налична на адрес  
[www.capital.bg/biznes/kompanii/2017/07/01/3001887\\_farmaciia\\_sredno\\_zdravi/](http://www.capital.bg/biznes/kompanii/2017/07/01/3001887_farmaciia_sredno_zdravi/)

## ТОП 15

ПОЗИЦИЯ		КОМПАНИЯ	ПРОДАЖБИ (В ХИЛ. ЛВ.)			ИЗМЕНЕНИЕ % 2016/2015	ПЕЧАЛБА/ЗАГУБА (В ХИЛ. ЛВ.)			РЕНТАБИЛНОСТ % 2016
2016	2015		2014	2015	2016		2014	2015	2016	
1	1	СОФАРМА ТРЕЙДИНГ	586 269	603 410	612 734	1.55	10 639	12 164	13 340	2.18
2	2	ФЪОНИКС ФАРМА	422 682	512 382	603 841	17.85	37	-12 648	-3 282	-
3	4	СТИНГ	476 648	485 416	522 711	7.68	1 075	-693	115	0.02
4	3	ФАРМНЕТ	458 425	488 731	495 483	1.38	7 686	1 591	1 562	0.32
5	5	ХЮВЕФАРМА	355 352	435 549	466 430	7.09	74 817	96 767	108 190	23.20
6	6	БАЛКАНФАРМА ДУПНИЦА	255 229	318 854	309 167	-3.04	23 939	18 355	17 599	5.69
7	7	БИОВЕТ	198 413	208 243	244 101	17.22	16 470	10 801	17 098	7.00
8	8	СОФАРМА	248 971	204 489	198 929	-2.72	26 531	25 354	37 770	18.99
9	11	РОШ БЪЛГАРИЯ	124 297	124 323	129 914	4.50	5 619	5 569	7 232	5.57
10	13	АКТАВИС	92 825	100 217	121 708	21.44	4 586	8 290	11 691	9.61
11	10	ГЛАКСОСМИТКЛАЙН	133 421	133 395	116 588	-12.60	4 670	3 574	3 781	3.24
12	9	РОМФАРМ КОМПАНИ	259 358	172 730	115 915	-32.89	101 464	31 538	48 498	41.84
13	12	АЛТА ФАРМАСЮТИКЪЛС	100 562	100 812	95 399	-5.37	7 267	7 788	2 765	2.90
14	15	БЪОРИНГЕР ИНГЕЛХАЙМ РЦВ	70 123	63 361	81 388	28.45	1 098	1 290	1 310	1.61
15	14	ТЪРГОВСКА ЛИГА - НАЦИОНАЛЕН АПТЕЧЕН ЦЕНТЪР	65 983	65 374	66 923	2.37	204	485	784	1.17
		<b>СРЕДНО ЗА ТОП 15</b>	<b>256 571</b>	<b>267 819</b>	<b>278 749</b>	<b>4.08</b>	<b>19 073</b>	<b>14 015</b>	<b>17 897</b>	<b>6.42</b>